

Duemila presenze in dieci incontri e serate sold out: il bilancio dell'edizione 2022

## Festival Treccani: «Ora un comitato permanente»

**LECCO** (rch) Duemila presenze in dieci incontri destinati al pubblico, sette laboratori didattici per le scuole superiori e il Politecnico di Milano - Polo regionale di Lecco e due serate sold out: la prima con **Concita De Gregorio** ed **Erica Mou** e la seconda con **Carmen Consoli**, che ha coinvolto il pubblico in una conversazione - concerto. Questo il bilancio davvero positivo di #leparolevalgono, il Festival Treccani della lingua italiana promosso e organizzato da Fondazione Treccani Cultura e Comune di Lecco, con il patrocinio del Ministero della Cultura e di Regione Lombardia, che si è svolto dal 7 al 9 ottobre.

«La città ha risposto in modo molto positivo a questa

proposta culturale, con una partecipazione numerosa e di qualità che conferma la centralità del valore della lingua e delle parole tra gli interessi culturali non solo dei lecchesi - commenta **Mario Romano Negri**, presidente della Fondazione Treccani Cultura - La collaborazione con il Politecnico si è rivelata determinante per il successo del progetto, così come la presenza di numerosi "donors" privati e pubblici che vorrei ringraziare personalmente».

«La grande attenzione che i media locali e nazionali hanno rivolto all'evento conferma che il Festival è un'opportunità concreta per la promozione culturale e turistica della città - prosegue

Negri e lancia una proposta - Se vogliamo che il Festival cresca ancora, credo sia venuto il momento di costituire un comitato permanente con gli organizzatori e i donatori storici, ma aperto a chiunque sia convinto che la cultura possa essere una leva di sviluppo sociale ed economico per la città ed il territorio».

Sulla stessa lunghezza d'onda **Simona Piazza**, assessora alla Cultura e vice-sindaca: «Il Festival è uno strumento per la valorizzazione del patrimonio culturale della città e ha consentito a Lecchesi e non di vivere Villa Manzoni, uno dei luoghi-simbolo della città. Il suo successo conferma l'efficacia della collaborazione tra pubblico e privato. Inoltre il focus

di questa edizione, l'ambiente, declinato secondo la consueta formula in tre parole "cambiare", "abitare", "narrare", ha consentito di avvicinare ancor più all'evento generazioni diverse, compresa quella dei giovani, che hanno avuto un ruolo da protagonisti anche tra i relatori con **Martina Comparelli**, rappresentante di Friday For Future, e con la rapper **Chardia Rodriguez**, e tra gli organizzatori, grazie alla collaborazione con Polis Politics. Il Festival ha contribuito a diffondere la consapevolezza che, per limitare i rischi legati al cambiamento climatico ed invertire la rotta, sono necessarie azioni personali ma anche attivazioni di sistema».



La cantautrice Carmen Consoli



La giornalista Concita De Gregorio